

2020
Optique

A JOBSON PUBLICATION
OCTOBER 2002

'70s Elegance | Stores Celebrate Colour

ELEGANCE SEVENTIES
LA COULEUR À L'HONNEUR
DANS LES MAGASINS

ELEGANZ DER 70ER JAHRE
BRINGEN SIE FARBE IN IHR
GESCHÄFT!

ELEGANZA ANNI '70
PROFUSIONE DI COLORI IN
NEGOZIO

LA ELEGANCIA DE LOS 70
LAS ÓPTICAS CELEBRAN EL
COLOR

LINDBERG - Strip 5065



LEFT: Eye-catching works of art create a special atmosphere and add colour here: Optik Stadler, Tuttlingen, Germany. Interior by Style-Art und Design

RIGHT: A retro feel has been created in this store: B&K Optik, Zürich, Switzerland. Interior by Style-Art und Design

VERKAUFSTIPPS

- Suchen Sie nach neuen Farbideen für Ihr Geschäft. Informieren Sie sich in Innenarchitekturzeitschriften über die aktuellen Farben. Ein neuer Anstrich könnte genau das Richtige sein, um den Look Ihres Geschäfts ohne großen Kostenaufwand zu aktualisieren.
- Übertreiben Sie es nicht. Es bringt Spaß, mit verschiedenen Farben zu arbeiten, aber Sie müssen sicher sein, damit den richtigen Look für Ihre Kunden zu erzeugen. Farbe kann einen interessanten, eindrucksvollen Effekt haben, wenn sie mit weißen Wänden kontrastiert.
- Wenn Sie mehrere Geschäfte besitzen, suchen Sie sicherlich nach einem auf alle Geschäfte übertragbaren innenarchitektonischen Design. Es lohnt sich in diesem Fall wahrscheinlich, einen renommierten Innenarchitekten einzuschalten.
- Der geschickte Einsatz von Farben und Materialien kann die Anziehungskraft eines Geschäfts wirklich verbessern. Denken Sie aber auch an den praktischen Aspekt: Das Geschäft muss sauber und ordentlich aussehen und einfach sauber zu halten sein. Möglicherweise müssen Sie jedes Jahr oder alle zwei Jahre nachstreichen, damit das Geschäft immer frisch und modern aussieht.

leuchtenden Farbe an. So fallen wir auf", sagt Teilhaberin Gail Steele. Die Farbe wechselt jede Woche. Sie denkt daran, Arbeiten von Kunststudenten des nahe gelegenen Chelsea Art College zu benutzen; dies würde es ihr ermöglichen, den Look des Geschäfts mit einem minimalen Kostenaufwand regelmäßig zu verändern.

Stehen Ihnen diese Requisiten nicht zur Verfügung? Ein großer bunter Blumenstrauß oder ein Korb mit Früchten der Jahreszeit können Ihnen helfen, mit geringem Kostenaufwand Ihre eigene Wechselausstellung zu gestalten. Beleuchtung ist ein anderer Trick, um eine Illusion von Farbe und einer bestimmten Stimmung zu erzeugen, die an die Jahreszeit angepasst werden kann – und an dunklen Wintertagen auch an die Tageszeit.

Vergessen Sie nicht, dass der Standort Ihres Geschäfts ein wichtiger Auswahlfaktor für den richtigen Look ist. Sveta Khambhaita von Arthur Morrice Opticians setzt auf Braun und Ocker. Diese Farben passen gut zum modischen, traditionellen Londoner Stadtteil Knightsbridge, wo sich das Geschäft befindet. „Unser Geschäft ist sehr klein, und mit diesen Farben haben wir eine gemütliche Atmosphäre geschaffen“, sagt sie. Dieses Beispiel zeigt, dass man nicht unbedingt den aktuellen Farbtrends zu folgen braucht.

Gabriele Umlauf von Optik Umlauf in Sigmaringen lässt sich von ihrem persönlichen Geschmack leiten. „Ich brauche Farben, aber sie müssen nicht unbedingt leuchtend sein“, sagt sie. Sie hat ihrem weiß gestrichenen Geschäft mit afrikanischen Skulpturen Farbtupfer hinzugefügt. Lino Bussi von der italienischen Innenarchitekturfirma Artec geht noch einen Schritt weiter und setzt Farbe anhand von verschiedenen Materialien ein: „Wir bevorzugen Plexiglas, Eisen und andere industrielle Elemente“. Er kombiniert sie mit Holz und warmen Farben wie Rot, um eine traditionelle Stimmung mit einem modernen Touch zu schaffen.

Wenn Sie befürchten, dass die Farben, die Sie verwenden wollen, schnell aus der Mode kommen, sollten Sie bei der Auswahl vorsichtig sein. „Ich strich einmal ein Zimmer in Blasslila“, erzählt Lena Proudlock. „Ich lebte damit sieben Jahre lang und wurde immer wieder von anderen Designern kopiert“. Sie rät zur Verwendung von leuchtenden Farben bei den Möbeln und blassen Farben – Blau, Rosa, Creme – an den Wänden, denn diese kommen am wenigsten schnell aus der Mode.

Ob Sie bereit sind für eine totale Farbüberholung

oder nur den kleinen Finger in den großen Topf der Regenbogenfarben stecken möchten – ein kleiner Farbtupfer könnte genau das sein, was Sie und Ihr Geschäft brauchen.

Tradizionalmente, i negozi di ottica hanno sempre avuto un aspetto piuttosto clinico e austero. Oggigiorno però, qualche ottico avventuroso sta seguendo la tendenza generale che vede l'utilizzo del colore per l'arredamento degli interni, ottenendo dei risultati che fanno davvero colpo. Di Kerstin Vosschans.

Immergetevi nel colore!

Avete atteso con ansia le tonalità autunnali composte dai marroni dorati o state ancora meditando sui gialli caldi e incoraggianti dei girasoli dell'estate passata? Basandosi sull'arredamento degli interni, il colore assume un ruolo sempre più importante nella progettazione dei negozi di ottica.

Lena Proudlock si dedica al design di tessuti e mobili. La sua spaziosa casa del periodo georgiano serve da sfondo per sedute fotografiche destinate alle riviste di arredamento per interni più di grido. Di conseguenza, le sue pareti e i suoi mobili vengono sempre tinteggiati e verniciati nei colori più di moda. „L'anno prossimo vedremo parecchio il color rosso, rosa lampone e rosa“ afferma Proudlock. „Questa sinfonia sul rosso verrà smorzata da una forte tonalità azzurra brillante.“

L'ottico svizzero Rigula Lattmann di B&K Optik nei pressi di Zurigo ha già utilizzato elementi presi da questo look. Usando varie tonalità di rosso su pareti, mobili e moquette e aggiungendo il caldo legno di ciliegio con finiture cromate, ha ottenuto un negozio che è moderno, ma al tempo stesso accogliente. „Il nostro negozio è alla moda, ma conserva ancora un'atmosfera cordiale“ afferma Lattmann. „È un ambiente molto invitante.“ Delle importanti sedie di feltro evidenziano lo stile moderno e fanno parlare i clienti.

Se non siete ancora pronti a giocare con questi colori audaci, cercate di aggiungerne alcuni in piccole dosi. Il contrasto con il bianco dà sempre dei risultati molto interessanti. Il negozio di Auerbach and Steele è situato in una delle zone commerciali più alla moda d'Europa: la King's Road di Londra. Le mode nascono ogni sei mesi. Una delle pareti del negozio tutto in bianco e alluminio, è tinteggiata in rosa shocking e i proprietari stanno pensando a colori al neon per la prossima trasformazione. „Il sabato ci vestiamo tutti nei medesimi colori brillanti, in modo da risaltare“ afferma Gail Steele, una dei soci. Ogni settimana viene scelto un nuovo colore e Gail ha l'idea di usare le opere d'arte degli studenti del vicino Chelsea Art College, in modo da poter